

L'azienda fondata nel 1977 con un'esperienza ultratrentennale è oggi tra i maggior produttori di cuscinetti reggisplinta per cerniere di porte e portoni industriali presenti in Europa. Produce inoltre una vasta gamma di cuscinetti a sfera che vengono impiegati per la costruzione di rulli a gravità, scorrevoli per teloni per camion, oltre ad una notevole varietà di cuscinetti a disegno.

Le tre C su cui noi puntiamo sono: Cortesia, Competenza e Competitività.

CMM Italy si è da sempre impegnata, attraverso la qualità di prodotto e di processo, l'affidabilità tecnica, la tempestività nella gestione dei rapporti commerciali, la flessibilità nel recepire le richieste avanzate, a perseguire i seguenti obiettivi:

- Orientamento alla soddisfazione del Cliente;
- Accrescimento del fatturato mediante l'aumento del parco clienti e dell'entità delle commesse;
- Garanzia del rispetto dei requisiti definiti dal Cliente;
- Tendenza al miglioramento continuo.

Per raggiungere questi obiettivi, la Direzione adotta i seguenti strumenti:

- Mantenimento del Sistema di gestione sulla base di quanto prescritto dallo standard UNI EN ISO 9001:2015 attraverso la valutazione periodica dell'adeguatezza degli strumenti di gestione e della documentazione di sistema, in base all'evoluzione della realtà aziendale e delle circostanze del territorio in cui opera, misurandone l'efficacia attraverso verifiche periodiche e monitoraggi sistemici, al fine di assicurare la conformità agli standard di riferimento.
- Sensibilizzazione di tutto il personale operativo, nel rispetto dei compiti e responsabilità assegnati, con il coinvolgimento attivo e partecipativo dello stesso;
- Monitoraggio periodico della soddisfazione dei clienti e valutazione di ogni richiamo o segnalazione;
- Riesame periodico dei processi di realizzazione del prodotto e dei processi di supporto per valutarne e migliorarne la loro efficacia ed efficienza;
- Attuazione di azioni che affrontino rischi ed opportunità, inerenti al contesto in cui CMM Italy opera;
- Pianificazione delle attività, definizione di obiettivi misurabili per i processi fondamentali, controllo e monitoraggio degli stessi e comunicazione dei risultati raggiunti.

È precisa convinzione che il perseguimento di questa politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione, ai Clienti e alle parti interessate, in misura tale da comportare il soddisfacimento generale.

La Direzione, in occasione dei Riesami periodici del Sistema di gestione, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari, pianifica gli obiettivi specifici e gli impegni della Politica per la Qualità e la destinazione delle risorse, promuovendo quindi la diffusione delle decisioni intraprese nei confronti di tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

La presente politica è resa disponibile a tutte le parti interessate sia interne che esterne, è soggetta a revisioni periodiche e aggiornamenti in sede di Riesame della Direzione al fine di garantire l'adeguatezza e l'efficacia di quanto in essa riportato.

La Direzione di CMM Italy

